

Unser Leitbild

Vision:

Eine Gesellschaft, die alle mitnimmt und niemanden zurücklässt:

Inklusion und Förderung der Selbstbestimmung von allen Menschen mit jeglicher Form von Beeinträchtigung ist in 10-15 Jahren eine Selbstverständlichkeit, die keiner extra Erwähnung oder Fürsprache mehr bedarf. Die nötigen Voraussetzungen (z.B. im öffentlichen Raum, in der Bildungspolitik, in Wirtschaft und Kultur) werden selbstverständlich und unter Mitwirkung der Betroffenen geschaffen.

Mission:

Durch unsere Streben, die Teilhabe beeinträchtigter Menschen am öffentlichen Leben und in der Wirtschaft zu fördern, unterstützen wir aktiv unsere Vision.

Gelebte Inklusion auf Events schafft Aufmerksamkeit, überzeugt potenzielle Arbeitgebende und gibt Menschen mit Beeinträchtigungen die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten in der ersten Arbeitswelt einzubringen.

Werte:

- Wir begegnen allen Menschen auf Augenhöhe und behandeln sie wie wir behandelt werden wollen.
- Wir sehen den Menschen mit all seinen Facetten und reduzieren ihn niemals auf seine Beeinträchtigung oder Schwächen. Wir sehen vor allem seine Stärken und fördern diese aktiv.
- Gleichberechtigung ist eine Selbstverständlichkeit. So auch «Gleicher Lohn für gleiche Arbeitsstellen.» Oder auch barrierefreie Teilhabe an unseren Aktivitäten.
- Wir schaffen Aufmerksamkeit für ein längst überfälliges Anliegen und nutzen Kooperationen und Partnerschaften, um noch grösseren Impact zu erzielen.
- Wir arbeiten – so weit im Zusammenhang mit Eventmarketing möglich – nachhaltig: ökologisch, sozial und ökonomisch, da nur im Dreiklang eine dauerhafte und optimale Wirkung erzielt werden kann.
- Wir fördern den Austausch zwischen unseren Mitgliedern und anderen Interessenten und Unterstützern von Inklusion.
- Wir sind konfessionslos und überparteilich.

Der Vorstand

17.01.2022