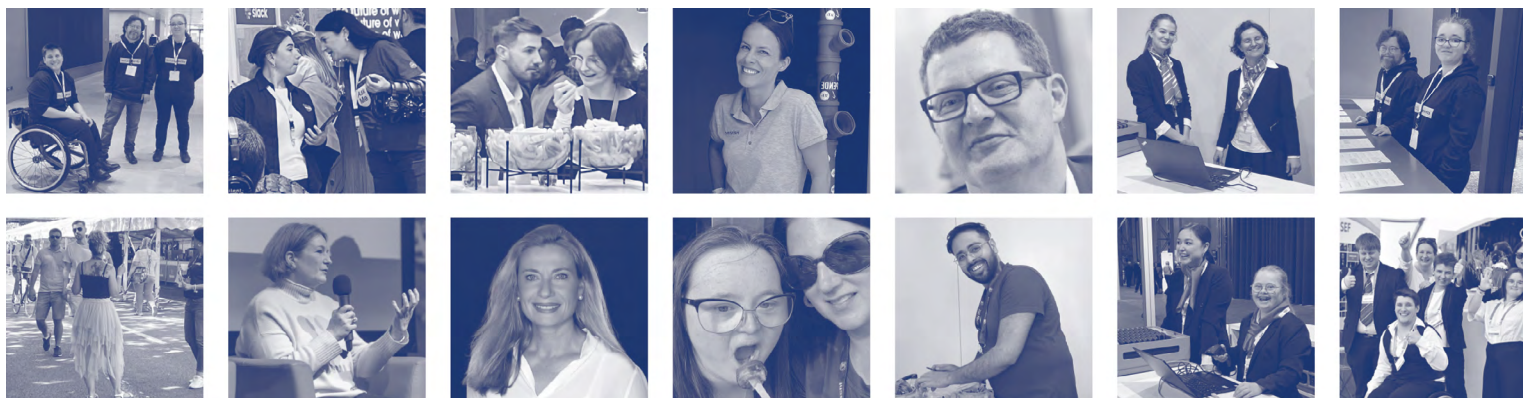




Geschäftsbericht inclusivevents 2024



Geschäftsbericht inclusivevents 2024

3	Vorwort des Vorstands
7	Über inclusivevents
9	Bericht aus der Geschäftsstelle
9	Aktive und passive Mitglieder
13	Partner und Supporter
15	Veranstaltungen
17	Kommunikation & Marketing
18	Marketing
20	Kommunikation
22	Personal
22	Geschäftsstelle
23	Vorstand
24	Recht
24	Versicherungen
24	Mitgliederreglement
26	Diverses
27	Ausblick 2025 / 2026
29	Revidierte Jahresrechnung 2024
33	Bericht der Revision

*Die in diesem Geschäftsbericht verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich immer gleichermassen auf weibliche und männliche Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit und einfacheren Verständnisses verzichtet.

Vorwort des Vorstands

Liebe Mitglieder, Event-Heroes, Partner und Freunde von inclusivevents

Es freut uns sehr, Ihnen mit diesem Geschäftsbericht für das Jahr 2024 einen erfreulichen und erfolgreichen Geschäftsverlauf aufzuzeigen.

Neben neuen Mitgliedern und Auftraggebern konnte, wie 2023 anvisiert, auch die Zahl der Event-Heroes und deren Verteilung in der Schweiz gesteigert und optimiert werden. Zudem wurde der Stamm an Supportern und ehrenamtlichen Helfern vergrössert. Weitere **Stiftungsanträge**, die zum einen weiteres Kapital für die Conversation Starters-Schulung, zum anderen aber auch unseren grossen „Volunteering-Anlass“ im Winter ermöglichten, konnten erfolgreich gestellt werden. Ausserdem erhielten wir überraschend Spenden vom Swiss Economic Forum und vom KMU-Verband Winterthur und Umgebung. Allen Unterstützern möchten wir an dieser Stelle einen grossen Dank aussprechen.

2024 hat aber auch gezeigt, dass die Erweiterung unserer Tätigkeiten und der Ausbau der Event-Services nur begrenzt möglich sind, wenn die Geschäftsstelle nur Teilzeit und in weiten Teilen ehrenamtlich organisiert ist. Für unsere Gründerin und Geschäftsführerin war die Belastung mit einer externen 80% Stelle und der Arbeit für inclusivevents sehr hoch. Nur dank **externen Helfern** – auch ihnen ein grosser Dank für ihr Engagement – und indem Kommunikation und Marketing hintenangestellt wurden, konnten alle Projekte 2024 umgesetzt werden. Dies, zumal neben dem Tagesgeschäft der Event-Services, die Vorbereitung der Conversation Starters-Schulung und insbesondere das Onboarding der Schulungs-Teilnehmenden einen grossen Aufwand bedeutete.



Nun könnte man meinen, wir sollten den Stamm an externen Helfern ausbauen. 2024 hat allerdings auch gezeigt, dass es hier Grenzen gibt. Das Aufnehmen, Briefen, Schulen und Begleiten unserer Event-Heroes ist nicht einfach an Dritte abzugeben. Hier spielen das persönliche Vertrauensverhältnis und Engagement eine grosse Rolle für den Erfolg. Auch Event-Erfahrung ist für die Betreuung unabdingbar.

Daher haben wir entschieden, dass Christina Spindler ab dem 1. Oktober 2024 eine Festanstellung (100%) erhält. Schnell nach der Neuausrichtung der Geschäftsstelle liessen sich erste Erfolge sehen. So konnten wir u.a. die Follower auf Instagram und LinkedIn, unseren wichtigsten Kommunikationsmitteln, monatlich steigern. An dieser Stelle möchten wir Sie einladen, uns zu folgen und unsere Beiträge zu liken, zu kommentieren und zu teilen, sofern Sie es noch nicht tun. Denn auch für uns gilt: „Tue Gutes und sprich darüber!“. Mittels Bekanntheit schaffen wir Relevanz und somit Vertrauen bei potenziellen Partnern und Mitgliedern.

Neben all den guten Nachrichten aus 2024 gibt es auch einige kritische Aspekte. Einer ist sicher die Hürde, die wir gesetzt haben, um Teil unserer Community zu werden. Daher haben wir unser **Mitgliedschafts- und Preis-Modell** auf den Prüfstand gestellt.

Wir sind ein gemeinnütziger Verein und so ist es für uns nach wie vor selbstverständlich, dass die Mitgliedschaft die Eintrittskarte zu unseren Services ist. Zudem verschafft uns nur eine jährliche Mitgliedschaft die nötige Planungssicherheit, um mehrjährige Aktivitäten, wie z.B. Schulungen, in Angriff nehmen zu können.

Die Mitgliedschaft wird jedoch ab dem 01.01.2026 maximal CHF 4'000.-- p.a. betragen. Damit ist nach wie vor auch die Organisation eines ersten Events abgedeckt. Alle weiteren Events werden nach dem Briefing projektbezogen offeriert. Dies ermöglicht es nun auch Agenturen und Kommunikationsberatern, eine Mitgliedschaft für ihre Projekte abzuschliessen. Weitere Details dazu entnehmen Sie bitte dem Bericht aus der Geschäftsstelle unter Recht/Mitgliederreglement.

Leider erweist sich das aktuelle **Geschäftsjahr 2025** als herausfordernd und schwierig. Viele Gross-Events, wie die UEFA EURO der Frauen oder der ESC, basieren auf Volunteering-Einsätzen, die von Interessenten überrannt werden und somit für uns wenig attraktiv sind. Im Umfeld der Business-Events wirken sich Unsicherheiten, aktuelle Wirtschaftslage und unser Delta in Marketing und Kommunikation in 2024, negativ aus, zumindest scheint man sich das Nice-to-have „Inklusion“ seltener leisten zu wollen. Um unsere inklusiven Event-Services und andere Aktivitäten zum Support des Menschenrechts „Inklusion“ weiter anbieten zu können, bitten wir Sie daher an dieser Stelle um eine Spende und danken bereits jetzt für Ihre Hilfe!

Scan/Twint:



Bankverbindung:

UKB

Inclusivevents

IBAN: CH46 0078 5001 5186 019 4

Winterthur, 31. Mai 2025

Herzliche Grüsse

Gwendy Walbert

Roberto E. Forte

Louis Amport

Christina Spindler

Jürgen Brunner

Über inclusivevents

Inclusivevents ist ein gemeinnütziger Verein, der die Selbstbestimmung von Menschen mit verschiedenen Formen von Behinderungen fördert, indem er ihnen die Möglichkeit gibt, an Events mitzuarbeiten. Die so genannten «Event-Heroes» übernehmen für ihr Aufgabengebiet die Verantwortung und sind in das allgemeine Eventhelfer-Team des Events als gleichwertige Mitglieder eingebunden.

Interessenten können sich jederzeit bei inclusivevents melden und werden nach einem Kennenlern-Gespräch in gegenseitiger Abstimmung in die Personalkartei aufgenommen. Nachfolgend erhalten sie alle geeigneten Event-Ausschreibungen und können dann ihr Interesse an bestimmten Events anmelden.

Bei der Abwicklung der Projekte wird inclusivevents von Promotion-Tools unterstützt. Promotion-Tools übernimmt die Lohnzahlungen (inkl. Sozialleistungen) und rechnet diese direkt mit den Veranstaltern ab.

Veranstalter können Event-Heroes für ihre Event-Vorhaben über inclusivevents buchen, müssen hierzu jedoch vorab Mitglied im Verein werden. Mit der Mitgliedschaft wird die Arbeit von inclusivevents für die erste Projekt-Organisation p.a. (Booking, Schulung, Organisation, Begleitung) ebenso wie andere Vereinsaktivitäten (z.B. Coachings, Aufklärungs-Kampagnen) finanziert. Nur so sind unsere Aktivitäten planbar und somit langfristige Projekte realisierbar.

Zusätzlich wird inclusivevents von Stiftungen unterstützt. 2024 waren es die UBS Stiftung für Soziales und Ausbildung, die Buchmann Kollbrunner Stiftung und die Alfred und Gertrud Bernays-Richard Stiftung, die zum einen die Conversation Starters Schulung (Vorbereitung & Onboarding der Teilnehmenden in 2024, sowie Durchführung in 2025) und den 6-tägigen Volunteering-Einsatz an der Handball EM der Frauen maßgeblich mitfinanziert haben.

Weitere Partner sind andere gemeinnützige Organisationen, die in eine Kooperation mit inclusivevents treten, wobei von den beidseitigen Erfahrungen, Aktivitäten und Kontakten profitiert wird. Zudem supporten Personen, Firmen und Organisationen inclusivevents beratend oder finanziell. 2024 haben der KMU Verband Winterthur und Umgebung mit CHF 1'000.-- und das Swiss Economic Forum mit CHF 2'500.-- inclusivevents unterstützt.

Ziel von inclusivevents ist es, mithilfe der emotionalen Welt der Events den Weg für Inklusion weiter zu ebnen. Wir sind überzeugt, und sehen es auch auf unseren bereits durchgeführten Events bestätigt, dass gerade die Eventumgebung bei allen Beteiligten, den Event-Heroes, den Auftraggebern, den anderen Eventhelfern und nicht zuletzt den Gästen, positive Erfahrungen schafft und somit Berührungängste abbaut. Unsere Auftraggeber tragen somit dazu bei, die Tür zur Teilhabe und Teilnahme für Menschen mit Behinderungen zu öffnen. Sie setzen ein starkes Zeichen für ihre eigene Corporate Social Responsibility und gewinnen nebenbei ein tolles Eventhelfer-Team!

Bericht aus der Geschäftsstelle

Aktive und passive Mitglieder

Aktuell verfügt inclusivevents über 15 (8) eventsveranstaltende Firmenmitglieder, Sportverbände und NGO's aus verschiedenen Bereichen, sowie 5 Einzelmitglieder.

Aktivmitglieder und Jahr des Beitritts

Unternehmen	2023	2024
ABB Corporation	■	■
ABB Schweiz		■
Allianz Suisse		■
AXPO	■	■
BEKB		■
EnableMe / My Abbility*		■
Greater Zurich Area*		■
Handball Verband Schweiz*		■
Life Science Cares*		■
NZZ Connect	■	■
Pfadi Winterthur*		■
SALESFORCE	■	■
SIEMENS	■	
Swiss Diversity*		■
UBS	■	■
VIVA CON AGUA		
ZKB	■	■
Einzelmitglieder	5	5
gesamt	13	20

* teils zu Sonderkonditionen, da einmalige Events (z.B. Jubiläen) oder NGO's

Dabei wurden sieben Single Mitgliedschaften abgeschlossen, ein Double und ein Triple. Zwei Events waren einmalig, da Jubiläen. Die übrigen Neu-Mitglieder haben als NGOs Sonderkonditionen.

In unserer Personalkartei befanden sich Ende 2024 54 aktive Event-Heroes. Da wir keine starke Personal-Fluktuation haben, sind 54 Event-Heroes für die aktuelle Anzahl an Events eine gute Basis. Die für 2024 angestrebten 60 Heroes wurden zwar nicht ganz erreicht, jedoch konnten alle angefragten Event-Unterstützungen problemlos realisiert werden. Somit wurden wir unserem Anliegen, nur so viele neue Event-Heroes onzuboarden, die wir auch beschäftigen können, gerecht. Ziel ist, unseren Event-Heroes mindestens 2-3 Einsätzen pro Jahr zu garantieren. Aktuell liegt der Schnitt exakt bei 2 Events, wobei es aus persönlichen Gründen durchaus grosse individuelle Unterschiede gibt, manche Event-Heroes melden sich nur 1x im Jahr, andere würden am liebsten an jedem Event mitarbeiten.

Unter Berücksichtigung unserer Prämisse, immer den geeigneten Match zwischen ausgeschriebenener Stelle und Event-Hero so optimal wie möglich herzustellen, versuchen wir, die aktuell angebotenen Stellen fair auf die Interessenten zu verteilen.

Aktuell können wir Events in der West-Schweiz und dem Tessin (mit Übernachtung) mit einigen unserer mehrsprachigen (EN, FR, IT, ES) Event-Heroes abdecken. Ein Aufbau eines Personalstamms vor Ort ist allerdings weiterhin nicht vorgesehen, respektive nicht möglich, da hierfür eine dreisprachige Kommunikation von inclusivevents, muttersprachliche Betreuer vor Ort und eine dementsprechende Anzahl an Event-Einsätzen Voraussetzung sind.

Passivmitglieder und Jahr des Beitritts

	2023	2024
Mitarbeitende / Heroes	45	54
Stiftungen / Spenden	1	3 / 2
Partner / Unterstützer	1	8 / 5
gesamt	55	72

Event-Heroes

Mehrsprachig	Ausbildung / 2. Arbeitsmarkt	Höhere Fachausbildung	Studium	k.A. / in Ausbildung
20	20	6	4	4

Unserem Anspruch, die Vielschichtigkeit unserer Gesellschaft durch den Einsatz von Event-Heroes mit unterschiedlichsten sichtbaren oder auch nicht sichtbaren - jedoch im Alltag stark beeinträchtigenden - Behinderungen zu repräsentieren, werden wir überwiegend gerecht:

Behinderungsformen

Körperlich	Hören/Sprechen	Sehen	Rollstuhlfahrer	Kognitiv	Psychisch	Mehrfach
15	0	7	6	14	12	15

Partner und Supporter

Ohne unsere Partner und Unterstützer wären wir nicht in der Lage, unsere Services anzubieten und weiterzubestehen. Durch den gegenseitigen Support stärken wir unser aller Anliegen, die Inklusion voranzutreiben und als Selbstverständlichkeit in der Gesellschaft zu verankern.



Bei der Abwicklung unserer Event-Aufträge sind wir auf den Support einer Personalvermittlungsagentur angewiesen, die die Lohnverwaltung übernimmt.

Die [Promotion-Tools AG](#) ist vom ersten Tag an dabei und unterstützt uns hier mit Manpower und Tools.

Ohne unseren Grafik-Designer **Marco Lüthi** gäbe es diesen Geschäftsbericht nicht, keine Website und keine Flyer und last but not least, auch keine Corporate Identity. Er unterstützt uns seit Jahren in weiten Teilen ehrenamtlich bei unseren Aktivitäten.



[EnableMe](#) (Stiftung My Handicap) ist seit 20 Jahren aktiv und betreibt in der Schweiz das reichweitenstärkste Portal zu den Themen Behinderungen und chronische Krankheiten mit 1.2 Mio. Nutzenden pro Jahr. Mit unserer Live-Präsenz und ihren Online-Aktivitäten ergänzen wir uns perfekt.



Die [Tanne Schaffhausen](#) hat uns nicht nur bei der Benennung unserer Mitarbeitenden Pate gestanden. Claudine-Sachi Münger ist jeden Tag Inspiration mit ihrem unermüdlichen, kreativen und wirkungsvollen Einsatz für Inklusion und ihre Heroes sind zwischenzeitlich auch ab und an unsere Heroes.



Sidney Winteler, der Initiant und unentwegte Macher der TogetherLeague im Handball supportet uns unter anderem mit Kontakten zu potenziellen Heroes unter seinen Spielern. Er bringt inclusivevents im Umfeld des Sports, so z.B. bei Special Olympics Schweiz und Schweizer Handball, ins Gespräch und fördert aktiv unsere Bekanntheit.

COOP gibt uns die Möglichkeit, ehrenamtliche Einsätze mit kleinen «Goodies» zu entlohnen. Das Unternehmen hat uns unkompliziert bereits zum 2. Mal mit 40x CHF 25,-- Gutscheinen unterstützt.

Chilyvent konzipiert und produziert unsere Videos, damit wir emotionales und vor allem professionelles Material für Berichte, Anträge und Kommunikation haben.

Paul Castle hilft uns als erfahrener Kommunikationsberater seit Ende Jahr, als wir uns an der Handball EM der Frauen in Basel kennengelernt haben, mit perfekten deutschen wie englischen Präsentationen und seinen Kontakten in Basel, das bisher noch ein -fast- blinder Fleck auf unserer Mitglieder-Landkarte ist.

Gaby Lenherr, Revisorin, führt nicht nur unsere Revision ehrenamtlich durch, sondern steht der Geschäftsstelle auch sonst bei allgemeinen Fragen rund um Buchhaltung mit ihrem Rat zur Seite.

Dies ist nur ein Auszug. Unser grosser Dank gilt Ihnen allen und auch den vielen ungenannten Personen und Organisationen, die Inklusion nicht nur als «netten Zeitvertreib», sondern als Selbstverständlichkeit ansehen.



Veranstaltungen

Nachdem wir 2022 mit 5 Veranstaltungen und 35 Hero-Einsätzen gestartet sind, konnten wir 2023 bereits 79 Einsätze verbuchen. 2024 waren es 24 Events mit 99 Hero-Einsätzen. Dabei wurden 2022 ca. 5'000, 2023 13'000 und 2024 rund 50'500 Eventbesucher erreicht. Dies ist ein schöner Beleg, dass wir mit unserem Angebot richtig liegen und dass sich Inklusion und inklusive Teams «lohn»en. Menschen, die ihr Leben lang Behinderung erleben, werden kreativ und suchen oftmals schnell verfügbare, unorthodoxe und überraschende Lösungen. Sie sind häufig flexibler und resilienter hinsichtlich Unvorhergesehenem – und somit qualifizieren sie sich ohne Wenn und Aber als Event-Helfer.

Events 2024

Branche	Events	Einsätze
Finanzdienstleistungen	Kunden-Events, interne Meetings	21
Technologie / IT	Kunden-Events, Mitarbeiter-Events	14
Industrie / Maschinenbau	Generalversammlung, Mitarbeiter-Events	18
Medien / Kommunikation	Konferenzen	7
Non Profit / Sport	NPOs und Schweizer Handball	39
2024 gesamt	24 Events	99 Einsätze

Für 2025 benötigt es einen Schub bei den Business Events. Es ist erfreulich, dass wir zwischenzeitlich von anderen NGO's und dem Schweizer Handball verstärkt wahrgenommen werden, jedoch verbietet es selbstredend unser Status als gemeinnützige Organisation, von ihnen dieselben Mitgliedsgebühren zu verlangen wie von der Wirtschaft. Dies ging 2024 so weit, dass wir den Auftrag an der Handball EM der Frauen in Basel von der Buchmann Kollbrunner Stiftung finanziert bekamen, da unsere Event Heroes nicht denselben Volunteering-Einsatz wie andere leisten können (allein An- und Abreise könnten sie oftmals nicht eigenständig finanzieren.)

Hinzukommt, dass es eine Tendenz bei einigen unserer Mitglieder gibt, weniger Event-Heroes pro Event einzusetzen. Da unsere Einsätze jedoch hinsichtlich Lohn zu den gleichen Bedingungen wie die anderer Event-Helfer erfolgen, kann dies, abgesehen von zeitweise höheren Reisespesen, eigentlich nur daran liegen, dass das Vertrauen in Leistung und Belastbarkeit der Event-Heroes noch ausbaufähig ist. Gerade aber Events mit hohem Anteil an Event-Heroes zeigen, wie sie sich selbst organisieren, ihre Learnings aus unseren Schulungen optimal anwenden und immer eine hochmotivierte und freundliche Gastgeberrolle einnehmen. Zudem ist die Wirkung auf die Gäste eine ganz andere.

Kommunikation und Marketing

Einleitung

Die Betreuung der Gäste an wichtigen Firmen-Events in die Hände unbekannter Eventhelfer zu geben, ist auch eine Frage des Vertrauens gegenüber dem Anbieter und seines Erfahrungsausweises. Schliesslich sind die Eventhelfer die erste und wichtigste Anlaufstelle für die Gäste. Sie vertreten somit den Gastgeber. Umso wichtiger ist der persönliche Kontakt, Mund-zu-Mund Propaganda und Best Practice Beispiele. In der Folge kommt unseren aktiven Mitgliedern eine entscheidende Bedeutung bei der Akquise neuer Mitglieder zu, direkt und indirekt. Direkt, indem sie Ihre Kontakte auf inclusivevents aufmerksam machen; Indirekt, indem sie uns ermöglichen, Fotos und Statements der Events für unsere Kommunikation zu nutzen, um gemeinsam die Rolle der Wirtschaft bei der Umsetzung der UNBRK zu unterstreichen und ihr Engagement nach aussen zu tragen.

Marketing

Unsere Marketingmassnahmen richten sich an zwei Zielgruppen:

Neue Firmenmitglieder / Veranstalter

- Hier zeigte sich in den letzten zwei Jahren, dass es häufig ein Top-Down-Thema ist. Die Initiative sollte aus dem C-Level, respektive dem Management herkommen oder zumindest hier durch starke Fürsprecher verankert sein.
- Die Vorbehalte Event-Verantwortlicher auf Projektleiter-Ebene sind oft noch gross. Befürchtungen, dass Gäste oder Vorgesetzte nicht optimal empfangen und betreut werden, dass die Event-Heroes nicht zuverlässig sind, dass es zusätzliche Arbeit bedeutet... sind nur einige der Vorbehalte.
- Hinzu kommt, dass einige wenige Mitglieder der bestehenden Helfer-Pools die Event-Heroes in Teilen sogar als «Bedrohung» ansehen. Auch hier unterstützt das klare Bekenntnis des Managements zu Inklusion und Vielfalt.
- Last but not least ist die «Mitgliedschafts-Entscheidung» ein Management-Thema.



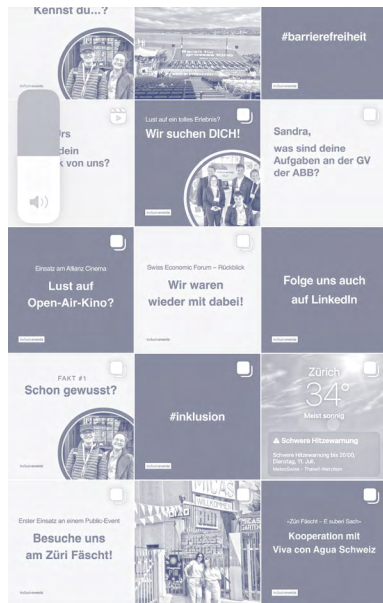
Neue Event-Heroes

Gerade die Hero-Suche und der Hero-Einsatz benötigen viel Zeit und Engagement, weit über die «normalen» Abläufe bei einer Promotoren- und Hostessen-Suche. Sie zu erreichen, ist nicht einfach. Oftmals müssen Eltern, Sorgeberechtigte, Institutionen etc. überzeugt werden, bevor dann die Gespräche mit dem Hero selbst stattfinden können. Und auch hier ist viel Einfühlvermögen und Bestärkung notwendig, um den potenziellen Event-Heroes der Zukunft das Selbstvertrauen zu vermitteln, dass sie «das können».

2022/23 taten sich soziale Institutionen oft noch schwer mit unserem kurzfristigen und flexiblen Angebot. So funktionierten solche Einrichtungen bis anhin nicht. Eine Can-Do Mentalität und ein Try & Error passte nicht in die Schutz- und Beschützen-Haltung der bisherigen Behindertenpolitik. Das Umdenken findet dank Druck seitens Behinderten-Aktivisten, vieler Meetings und Best-Practice allerdings langsam statt. Es waren 2024 erstmals auch Wohnstätten und Institutionen, die den Erst-Kontakt zu inclusivevents suchten.

Im Dezember 2024 bestanden insgesamt folgende Kontakte:

- 91 (40) bestehende und potenzielle Kundenkontakte
- 19 (8) Kontakte zu Institutionen
- 20 (12) Kontakte zu Ambassadors & Fürsprechern
- 64 (57) Event-Heroes, von denen 54 aktiv sind und 2024 mind. an einem Event dabei waren



Social Media

Bereits seit 2022 existiert der LinkedIn-Kanal, der Ende 2024 über rund 200 (120) Follower verfügte. Nach wie vor unterscheiden wir LinkedIn hinsichtlich der Zielgruppe von Instagram mit aktuell 124 (71) Followern.

LinkedIn wird seltener zur Live-Kommunikation von Projekten genutzt, dafür eher zur Dokumentation der Entwicklung des Vereins, genereller Aufklärung zur Situation von Menschen mit Behinderungen in unserer Gesellschaft und Wissenswertem rund um die UNBRK und Schweizer Inklusions-Initiative. Hier ist der Fokus auf die Zielgruppe „Events veranstaltende Unternehmen und Organisationen“ ausgerichtet.

Instagram dient dagegen zur Veröffentlichung von Event-Berichten und tagesaktuellen Impressionen. Zielgruppe sind eher potenzielle Event-Heroes. Daher wird auf lange, erläuternde Texte und allzu komplizierte Sachverhalte zugunsten einfacher Sprache und Inhalte verzichtet.

(Da beide Kanäle auch automatisch mit den „privaten“ Kanälen und Facebook von Christina Spindler verlinkt sind, ist die indirekte Reichweite um einiges grösser. (LinkedIn 1'300, Facebook: 400)



Personal

Geschäftsstelle

Von der ehrenamtlichen Führung im Jahr 2022 über den Ausbau mit Hilfe von zusätzlichen kommunikativen und administrativen Mitarbeitern in 2023 / 2024 bis zur Festanstellung von Christina Spindler zum 01.10.2024, entwickelte sich die Geschäftsstelle entsprechend den Projekten und Anforderungen. Ende Jahr standen Christina Spindler 2 Studentinnen und 2 ehrenamtliche Helfer als Event-Betreuung zur Verfügung. Zudem wurde sie von Marco Lüthi (Grafikdesign) unterstützt.

Die Anstellung erfolgte erstmals direkt durch inclusivevents ohne Hinzuziehung eines Personalvermittlers. Gomringer Versicherungs-Treuhand hat uns beim Abschluss der Personalversicherungen – der Entscheid fiel nach ausführlicher Evaluation auf AXA – beraten und die Verträge vorbereitet.



Vorstand

Seit 2023 setzt sich der Vorstand unverändert zusammen. Neu hat im Jahr 2024 Jürgen Brunner den Vorsitz / Präsidenschaft von Christina Spindler übernommen.



Gwendy Walbert
Leiterin Marketing Migros Bank
Gwen.walbert@me.com
Marketing



Louis Amport
Gründer & Geschäftsführer Inclousion
louis@inclousion.ch
Fachberatung Inklusion



Jürgen Brunner
Chief of Staff Personal PB UBS
Juergen_brunner@bluewin.ch
Präsident & Finanzen



Roberto E. Forte
Rechtsberater Transforma AG
robertoforte@hotmail.com
Recht



Christina Spindler
Gründerin inclusivevents
Christina.spindler@inclusivevents.ch
Geschäftsführung

Recht

In 2024 gab es – ausser internen Beratungen und Entscheidungen – keine juristisch relevanten Themen zu bearbeiten.

Versicherungen

Bei der Mobiliar-Versicherung besteht eine Betriebshaftpflicht, die etwaige Schäden durch inclusivevents auf den Events abdeckt.

Die Event-Heroes selbst sind im Rahmen der Versicherungen, die Promotion-Tools für ihre Promotoren unterhält, versichert, sofern der Lohn hier abgerechnet wird.

Bei Lohnzahlung durch den Veranstalter direkt (ein Fall), muss dieser über entsprechende Versicherungen verfügen.

Mitgliederreglement

Gemäss Erwähnung im Vorwort wird inclusivevents das Mitgliederreglement zur 2. Hälfte des Geschäftsjahrs 2025 anpassen, vereinfachen und kompetitiver gestalten. Der zugehörige Vorstandsentscheid wurde in der Sondersitzung vom 24. Februar 2025 einstimmig gefällt.



Somit können bestehende Mitglieder im Rahmen ihrer Mitgliedschaft von der Zubuchung weiterer «Events gemäss Offerte» ab Mitte 2025 profitieren.

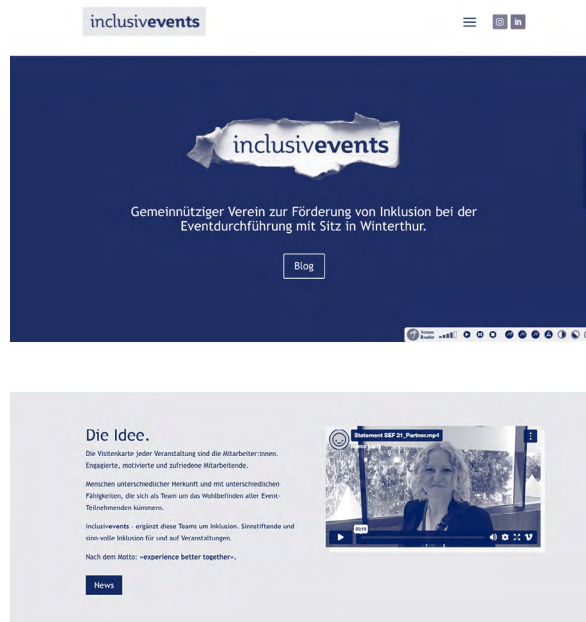
Es gibt nur noch eine Mitgliedschaftsgebühr gemäss Firmengrösse. Diese ist die Eintrittskarte in die inclusivevents Community, die u.a. den Verein und seine generelle Tätigkeit für Inklusion fördert und finanziert. Zudem enthält sie jährlich die erste Eventunterstützung zu den Bedingungen, wie bisher im Mitgliederreglement abgedeckt:

- Beratung Begleitung von einem Eventvorhaben per anno mit einer Gesamtdauer von 1-3 Tagen und ca. 6 Event-Heroes von inclusivevents
- Fachaustausch innerhalb der inclusivevents Community an der jährlichen Vereinsversammlung
- Einladung zu Events, die von inclusivevents veranstaltet werden.
- Nutzung des Labels «inclusive event» (für den mit inclusivevents realisierten Event)
- Logopräsenz & links auf der Webpage von inclusivevents (vice versa)

Jede weitere Eventunterstützung wird gemäss einer detaillierten Offerte verrechnet, die sich auf das jeweilige Event-Briefing bezieht und wie bisher, die Suche der geeigneten Mitarbeitenden, deren Briefing und Planung des Einsatzes, die Begleitung vor Ort und die Nachbearbeitung, inklusive Abwicklung der Löhne mit Promotion Tools enthält.

Mitgliedschaftsgebühr 2026 bis 24 Mitarbeiter
Mitgliedschaftsgebühr 2026 ab 99 Mitarbeiter
Mitgliedschaftsgebühr 2026 ab 100 Mitarbeiter

CHF 1'000 p.a.
CHF 2'000 p.a.
CHF 4'000 p.a.



Diverses

Domains

Nach wie vor hält inclusiveevents die folgenden Domainen:

inclusiveevents.ch (Hauptdomain)

inclusiveevents.de

inclusiveevents.best

inclusiveevents.community

inclusiveevents.events

inclusiveevents.fans

inclusiveevents.info

inclusiveevents.social

Ausblick 2025 / 2026

Wachstum

Zur Absicherung unserer Tätigkeiten und um unseren Event-Heroes regelmässig interessante Arbeitsangebote unterbreiten zu können, muss zum einen die Zeitspanne, in der inclusivevents im Jahr Events durchführt (2022-2024: Mitte März bis Ende November) und zum anderen der Mitgliederstamm an Veranstaltern und Agenturen, etc. ausgebaut werden. Hier wird – basierend auf den nötigen Marketing- und Kommunikations-Anstrengungen – der Fokus liegen.

Stiftungen

Unsere finanzielle Basis und Schlagkraft können wir nur stärken, indem wir neben den Mitgliedern auch Stiftungs-Gelder akquirieren. Stiftungen und ihr Support sind für viele soziale und gemeinnützige Organisationen der Game-Changer. Ohne sie ist es fast nicht möglich, zu überleben. Auch wir, mit einem klaren Fokus auf die Personalvermittlung im Event-Umfeld, benötigen zusätzliche Stiftungsgelder, um insbesondere Sonderprojekte und Schulungen zu finanzieren.

Spenden / Unterstützer

2025 wird der erste, grössere Spendenauf Ruf mit der Fertigstellung der Dok-Videos zur Conversation Starters Schulung erfolgen. Dieser wurde und wird auf allen Kanälen, direkt am Zertifikats-Event, SoMe und im Geschäftsbericht kommuniziert.



Conversation Starters

Das Ziel ist die Befähigung der Event-Heroes «gute Gastgeber zu sein», um z.B. Gespräche resp. Smalltalk mit Gästen und Event-Teilnehmenden zu führen. Ausserdem wollen wir ihr Selbstvertrauen stärken, ihre Resilienz bei Stress und Hektik verbessern und sie noch fitter für den Event-Einsatz mit all seinen Herausforderungen machen. Dies mit dem Ziel der Belebung unserer Event-Einsätze, aber nicht zuletzt auch für die Bewältigung ihres persönlichen Alltags.

Hierzu werden Coaches die Event-Heroes mit kognitiven und psychischen Einschränkungen in ihrem Auftritt und hinsichtlich ihrer Konversationsfähigkeiten an mehreren Tagen schulen und coachen.

Nachdem Konzeption und das Programm standen, die Location gebucht war und die Coaches und Göttis/Gotten ausgewählt, fand im Spät-Herbst / Winter 2024 die Ausschreibung für die max. 20 Plätze statt. Bis Ende Januar 2025 hatten sich 14 bestehende und 4 potenzielle Event-Heroes angemeldet, die sich für die Teilnahme qualifizierten.

Sie alle hatten eines gemeinsam mit dem Team der Betreuer und Coaches: Vorfreude, aber auch viele Fragen und etwas Respekt vor dem, was da wohl auf sie zukommt...

Vom 21. Februar bis 13. April 2025 haben sie es erlebt! Hier geht's zum [Video](#).



Bilanz

	31.12.2024	31.12.2023
AKTIVEN	CHF	CHF
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel (Bank)	57'940.00	39'338.30
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-	5'800.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	286.10	317.90
Total Umlaufvermögen	58'226.10	45'456.20
Total Aktiven	58'226.10	45'456.20

Bilanz

	31.12.2024	31.12.2023
PASSIVEN	CHF	CHF
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	43'849.54	35'707.72
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	2'173.00	-
Passive Rechnungsabgrenzungen	500.00	500.00
Total Kurzfristiges Fremdkapital	46'522.54	36'207.72
Eigenkapital		
Eigenkapital zu Beginn des Vereinsjahres	9'248.48	-
Jahresgewinn	2'455.08	9'248.48
Total Passiven	58'226.10	45'456.20

ERFOLGSRECHNUNG

01.01.2024 -
31.12.2024

01.06.2022 -
31.12.2023

Erfolgsrechnung	CHF	CHF
-----------------	-----	-----

Vereinsertrag

Beiträge Aktivmitglieder	41'500.00	60'000.00
Gönnerbeiträge	6'500.00	-
Spenden und Stiftungsbeiträge	19'500.00	-
Projektbezogene Erträge	1'532.65	6'722.05

Total Vereinsertrag	69'032.65	66'722.05
----------------------------	------------------	-----------

Aufwand für Dienstleistungen und Projekte

Aufwand für Dienstleistungen	-14'439.74	-1'376.45
Aufwand für Projekte	-3'503.65	-

Total Aufwand für Dienstleistungen und Projekte	-17'943.39	-1'376.45
--	-------------------	-----------

Bruttogewinn	51'089.26	65'345.60
---------------------	------------------	-----------

ERFOLGSRECHNUNG

01.01.2024 -
31.12.2024

01.06.2022 -
31.12.2023

Erfolgsrechnung	CHF	CHF
Personalaufwand		
Lohnaufwand	-35'041.26	-32'176.08
Sozialversicherungsaufwand	-4'596.00	-
Total Personalaufwand	-39'637.26	-32'176.08
Übriger betrieblicher Aufwand		
Raumaufwand	-2'000.00	-2'465.00
Reparatur Laptop	-736.00	-
Elementarversicherung	-317.90	-291.40
Verwaltungsaufwand, Telefonie, IT, Büromaterial, Lizenzen	-3'590.38	-12'255.83
Werbeaufwand	-2'322.75	-8'872.85
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-5.90	-
Total Übriger betrieblicher Aufwand	-8'972.93	-23'885.08
Finanzaufwand	-23.99	-36.00
Finanzertrag	-	0.04
Finanzerfolg	-23.99	-35.96
Jahresgewinn	2'455.08	9'248.48

Bericht der Revisionsstelle zur Revision

an die Mitgliederversammlung von

inclusivevents

**Gemeinnütziger Verein zur Förderung von Inklusion bei der Eventdurchführung
mit Sitz in Winterthur**

Ich habe die Rechnung des Vereins inclusivevents vom 1. Januar 2024 - 31.
Dezem-ber 2024 mit Abschluss per 31. Dezember 2024 geprüft.

Die ausgewiesenen Saldi der Bilanz stimmen mit den vorliegenden Belegen
überein. Für die Stichproben geprüfte Buchungen liegen die Belege ordnungs-
gemäss vor. Die Buchhaltung ist sauber und korrekt geführt.

Ich beantrage der Mitgliederversammlung, die Rechnung 01.01.2024 - 31.12.2024
in der vorliegenden Form zu genehmigen und der Geschäftsführerin Frau
Christina Spindler und dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, meine Aufgabe besteht darin, diese zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Küsnacht, 07. Juni 2025

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'G. Lenherr', with a stylized, cursive script.

Gabriela Lenherr

Gabriela Lenherr, Allmendstrasse 13, 8700 Küsnacht

inclusive**events**

T: +41 (0)79 290 18 84

hello@inclusiveevents.ch

www.inclusiveevents.ch